



HANDEL & VERTRIEB

NACHHALTIGES OPTIMIEREN BIETET NEUE MÖGLICHKEITEN

Veränderungen durch wandelnde Rahmenbedingungen stellen Energieversorger und Stadtwerke vor komplexe Herausforderungen. Diese Veränderungen gehen einher mit einem verschärften Wettbewerb und steigenden Anforderungen der Kunden. So wird in der Branche ein hohes Maß an Flexibilität, Serviceorientierung und der Schritt in die Digitalisierung verlangt. Nicht zuletzt steht eine nachhaltige Kostenoptimierung allem voran.

PROZESSOPTIMIERUNG

Die Prozessoptimierung zielt in erster Linie auf die Erhöhung der Produktivität und auf die Steigerung der Qualität ab. Hieraus ergeben sich weitere wichtige Teilziele, wie eine effizientere Ressourceneinsatzplanung, Verkürzung von Durchlaufzeiten und eine deutliche Verbesserung der Kundenkommunikation. Diese Maßnahmen spiegeln sich sowohl in sinkenden Endkundenpreisen als auch in einem nachhaltigen Wachstum wider und haben somit ebenfalls einen großen Einfluss auf die Unternehmensprofitabilität.

VERTRIEBS- UND MARKTSTRATEGIE

Eine Überprüfung und Neuausrichtung der Vertriebs- und Marktstrategie dient bei der Entwicklung einer neuen und innovativen Produktentwicklung. Durch eine kritische Prüfung des aktuellen

Produktportfolios unter Betrachtung der Deckungsbeitragsrechnung können neue Marktpotenziale entstehen. Zudem können sinnvolle Produktergänzungen (bspw. Bündelprodukte) und neue innovative Produkte entwickelt werden. Mit einem Markteinführungskonzept können Sie Ihre Profitabilität des Vertriebes nachhaltig steigern.

DIGITALISIERUNG DER KUNDENSCHNITTSTELLE

Nutzen Sie die Chance der Digitalisierung und optimieren die internen und externen Prozesse nachhaltig. Aufgrund neuer Möglichkeiten zur digitalen Kundenansprache, bspw. durch Kundenportale oder über das Smart-Meter-Gateway entsteht automatisch eine neue Kundenschnittstelle zum Endkunden. Dies ermöglicht Ihnen nicht nur einen deutlich leichteren Kundenzugang, sondern senkt zudem Prozesskosten. Das Potenzial, nachhaltig wettbewerbsfähig am Markt zu agieren, steigt um ein Vielfaches.

Sprechen Sie uns gerne an, um Ihre spezifischen Herausforderungen mit uns durchzusprechen und mit entsprechenden Maßnahmen die Profitabilität Ihres Unternehmens nachhaltig zu sichern.

Sarah Roes
Partnerin

+49 241 47062-404
sarah.roes@bet-energie.de
