



MARKTUMFELDANALYSE WORKSHOP MARKTUMFELDRADAR

Die Entwicklung des Energiemarktes wird immer rasanter. Ereignisse, die nicht durch das eigene Unternehmen zu steuern sind, haben zum Teil einen erheblichen Einfluss auf Ihr Unternehmen. Wir helfen Ihnen, dies zu verstehen und entwickeln mit Ihnen Wege hinaus.

NUTZEN

In unserem aktuellen Workshop erhalten Sie mit sehr begrenztem Aufwand eine objektive Sicht auf die Implikationen der wesentlichen Entwicklungen des Marktumfelds auf Ihr Geschäft/Geschäftsfeld. Der Workshop hilft, Schwachstellen und strategische Lücken Ihrer Positionierung zu identifizieren, und adressiert die bestehenden Risiken.

VORGEHENSWEISE

Mit unserem Marktumfeldradar überwachen wir die Vielzahl an politisch-rechtlichen, makro-ökonomischen, technologischen, ökologischen und gesellschaftlichen Trends. Unseren umfassenden Blick für das Marktumfeld kombinieren wir mit unseren Kompetenzen in der Unternehmensanalyse, um konkret für Sie ausgewählte Handlungsfelder und Positionierungsstrategien aufzuzeigen und mit Ihnen zu diskutieren. Hierzu analysieren wir Ihre Jahresabschlüsse, die Mittelfristplanung sowie das KonTraG-Risikomanagement. Wir prüfen Auffälligkeiten in der Berichterstattung und dem strukturellen

Potenzial Ihrer Region. Für jede Sparte werden Einzelanalysen durchgeführt und Risiken sowie aktuelle Markttrends offengelegt. In einem Workshop bei Ihnen vor Ort werden wir die Ergebnisse vorstellen und mit Ihnen diskutieren, die Anforderungen der Markttrends beleuchten sowie strategische Handlungsoptionen erarbeiten. Die Ergebnisse erhalten Sie als anschauliche Übersicht.

PROJEKTERGEBNISSE

Ergebnis des Workshops ist ein detailliertes Bild über die relevanten absehbaren Entwicklungen des Marktumfelds, die eigene strategische Positionierung in Ihrem Geschäft/Geschäftsfeld und dessen Robustheit zu den zentralen Herausforderungen im sich verändernden Marktumfeld. Darüber hinaus erhalten Sie eine Übersicht der möglichen Maßnahmen zur Schließung potenzieller strategischer Lücken. Hierzu bekommen Sie ein klares, prägnantes Abschlussdokument, welches intern (z. B. in der Geschäftsführung oder Gremien) behandelt werden kann.

Dominic Nailis
Leiter Kompetenzteam Marktumfeldanalyse

+49 241 47062-429
dominic.nailis@bet-energie.de
